

神戸大学学園祭「六甲祭」

協賛のご案内



神戸大学六甲祭実行委員会

〒657-0013 兵庫県神戸市灘区六甲台町 1-1

TEL：渉外代表 吉内遥香

070-8993-5719

Mail: rokkosai65@gmail.com

HP: <http://www.rokkosai.com/>

◆ 目次

P1 目次

P2 はじめに

P3 価格改定のお知らせ

P4 新型コロナウイルスの影響と今年度「六甲祭」について

P5 2023年度神戸大学「六甲祭」概要

P6 六甲台キャンパス 見取り図

P7 個人情報・協賛金・協賛品について

P8 協賛形態の概要

P9~10 広告協賛

P11~12 電子広告協賛

P13~14 出展協賛

P15 チラシの封入協賛

P16 SNS協賛

P17~18 一般商品協賛

P19 その他の協賛（メインステージ協賛）

■はじめに

今年で44回目を迎える神戸大学学園祭「六甲祭」を、2023年11月11日（土）、12日（日）にわたり、六甲台第一キャンパスで開催いたします。

六甲祭は、日々クラブ・サークル活動に励む学生たちの活動の発表の場であり、毎年複数のステージで各団体によるパフォーマンスが行われ、巨大迷路をはじめとした実行委員による名物企画や、約150の模擬店がグラウンドを彩ります。さらに、著名な方々をお招きして講演会、またアーティストやお笑い芸人の方々によるライブを開催し、全国各地から例年約 40,000 人の来場者様にお越しいただいております。

新型コロナウイルスの影響でほとんどの企画が中止となってしまった年度もございましたが、六甲祭が1980年の第1回開催から44年もの間存続し、関西屈指の規模を誇る一大イベントとして発展してきたのは、ひとえに企業の皆様の温かいご支援のおかげだと考えております。

つきましては、誠に恐縮ではございますが、六甲祭の更なる発展のためご協力をお願い申し上げます。賜った協賛金、協賛品に関しましては、すべて六甲祭の運営のために適切に使用させていただきます。

今後ともご理解・ご協力のほどをよろしくお願い申し上げます。

■ 価格改定のお知らせ

企業の皆様におかれましては、平素より格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

表題にも記載させていただきましたが、この度、一部価格の改定をする運びとなりました。

価格維持のための努力を続けてまいりましたが、物価の上昇や新型コロナウイルス流行による感染対策費用、当委員会の財政難に伴い、協賛価格の維持をすることが困難な状況となっております。

広告協賛、電子公告協賛において価格を改定しております。

お手数ではございますが、当資料をご確認いただきますようお願い申し上げます。

今後も、六甲祭をより良いものとするよう努めてまいります所存ですので、何卒諸般の事情をご賢察いただき、ご理解いただけますようお願い申し上げます。

■新型コロナウイルスの影響と今年度「六甲祭」について

3年前に世界中で新型コロナウイルスの感染が拡大し、世界各所で混乱に陥りました。2020年度の「六甲祭」はその煽りを受け、一部の企画のみをオンラインで開催いたしました。それに伴い、企業の皆様にご協力いただく予定だった協賛金及び協賛品に関しましては、辞退させていただく運びとなりました。

昨年度の「六甲祭」では企業の皆様のご支援もございまして、来場者制限を設けた対面による模擬店、メインステージ等の開催に成功いたしました。また、元宝塚歌劇団月組トップスターの紫吹淳さんをお招きした講演会、吉本興業所属「サバンナ」の八木真澄さん、「祇園」をはじめとするの6組のコンビにご出演いただいたお笑いライブを、人数制限を設けながらも対面で開催いたしました。

2023年度「六甲祭」について、コロナ流行以前のように学園祭の対面開催は確定できるものではなく、規模縮小での開催を余儀なくされる可能性がございます。そのため、我々六甲祭実行委員会といたしましては、コロナ対策を設けた対面開催に柔軟に対応できるよう準備していく所存です。

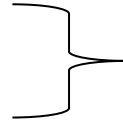
今年度も対面開催を第一に目指して準備を進めて参りますが、いかなる状況でも企業の皆様からのご支援を頂きたいと考えております。企業の皆様にとっても不安の続く状況ではあるかと存じますが、少しでも検討をしていただけると幸いです。何卒宜しくお願い申し上げます。

■2023年度神戸大学「六甲祭」概要

□実施期日 2023年度 11月11日(土) 10:00～17:00
2023年度 11月12日(日) 10:00～17:00

□実施会場 神戸大学六甲台第一キャンパス

阪急電鉄 六甲駅
JR 六甲道駅
阪神電鉄 御影駅



各駅より神戸市営バス 36 系統
「神大正門前」停留所下車すぐ

□運営 神戸大学六甲祭実行委員会

□目標動員人数 約 5,000人/日

□過去の主な企画

○2019年度 (※コロナ流行以前対面開催)

- ・六甲祭お笑いライブ
(チョコレートプラネット・ネイビーズアフロ・たくろう)
- ・金本知憲講演会 ～鉄人の歩んできた道～
- ・Ms. Campus KOBE 2019
- ・ミスターキャンパス ROKKO
- ・巨大迷路「神大タイムトラベラー
～戦国の地でうりぼーを救出せよ～」
- ・パフォーマンスステージ
メインステージ (グラウンド)
園遊会ステージ (前庭エリア)
King Of Stage (神戸大学放送委員会運営)
- ・神大お笑いグランプリ 2019
- ・Blue Hair's ライブ
- ・リアルホラー脱出ゲーム 鼎～kanae～
- ・「うーりーをさがせ！」
- ・スタンプラリー シンダイクエスト
～失われし平和を求めて～
- ・フリーマーケット
- ・模擬店 (139 団体)
- ・各種展示団体 (約 30 団体)

○2022年度 (オンライン・対面併用)

- ・六甲祭お笑いライブ
(サバンナ八木、祇園等)
- ・紫吹淳講演会
- ・巨大迷路「UriborEats VS 六甲館
～今日デリバリーでええんちゃうかと
思いまんねんけどどう思いまっか？
～」
- ・OPEN CAMPUS KOBE UNIVERSITY
「オーキャン行けなくてぴえん超えて
ばおんなんて言わせない。
～モチベ爆上げ！現役ピチピチの神大
生があなたを神大に導きます～」 (オ
ンライン)
- ・パフォーマンスステージ
Rokko Rock on fes. (グラウンド)
園遊会ステージ (前庭エリア)
King Of Stage
(神戸大学放送委員会運営)
- ・神大生の主張
- ・WANTED
- ・Interaction
- ・ウリベガス
- ・団体出展 (全58団体)

■ 六甲台キャンパス 見取り図

◎・・・企画実施場所
主にこちらでご協賛いただいた商品を
配布します（予定）



☆・・・各インフォメーション
主にこちらでパンフレットを配布します

■個人情報・協賛金・協賛品について

当実行委員会では、個人情報・協賛金・協賛品に関して以下のことを遵守いたします。

□個人情報について

当実行委員会では、渉外に際して知り得た個人情報は、当実行委員会から連絡を行うなど六甲祭の運営に必要な場合にのみ使用いたします。

また、神戸大学・行政機関・司法機関などからの要請があり個人情報の開示の義務が発生した場合を除いて、第三者への個人情報の提供は行いません。

□協賛金について

貴社より賜りました協賛金はすべて六甲祭の運営にのみ使用いたします。

□協賛品について

貴社より賜りました協賛品はすべて六甲祭で行われる当実行委員会の企画において配布いたします。

■協賛形態の概要

当実行委員会では、以下のような協賛形態を設けております。詳細は、本案内の該当ページをご参照ください。

また、以下に記載する協賛形態以外に何かご提案がございましたら、検討させていただきますのでぜひお聞かせください。

<現金協賛>

① 広告協賛 p. 8-9

六甲祭パンフレットに貴社の広告を掲載いたします。

② 電子広告協賛 p. 10-11

六甲祭ホームページ上に貴社のバナー広告を掲載いたします。

③ 出展協賛 p. 12-13

六甲祭当日に貴社のブースを設置いたします。

④ チラシの封入協賛 p. 14

来場者に配布する景品袋に貴社のチラシを封入いたします。

⑤ SNS協賛 p. 15

六甲祭実行委員会の運営するSNSで、貴社の宣伝をいたします。

<現金協賛お申し込みの際の注意点>

上記協賛形態①～⑤すべてにおいて、協賛金のお支払いは銀行振り込みにてお願いしております。なお、振込手数料は貴社でご負担願います。

<物品協賛>

⑥ 一般商品協賛 p. 16-17

当実行委員会が運営する企画において、貴社の商品を配布いたします。

<その他の協賛>

⑦ メインステージ協賛 p. 18

様々な企画が行われるメインステージで、貴社の宣伝をいたします。

□広告協賛

<概要>

六甲祭当日、来場者にイベントをより楽しんでいただくために、六甲祭中に行われる企画等の情報を網羅したパンフレットを無料で配布しております。パンフレット中の広告掲載箇所に、貴社の広告を掲載し、貴社PRの機会を提供いたします。例年の六甲祭には、全国各地から老若男女問わず幅広い世代の方々にご来場いただいておりますので、パンフレット配布により貴社の広告が多くの方の目に留まることと存じます。

パンフレットの形態は、B5版の無線綴じで、表紙等を含み60ページを予定しており、今年度は約7,000部の発行を計画しております。（その時の情勢等によって発行部数は変更する場合がございます。）

<日程>

契約書送付	…	6月以降随時
契約書/原稿締切	…	9月2日（土）
パンフレット発行	…	11月1日（水）（予定）
請求書送付	…	11月上旬（パンフレット発行後）
お振込期日	…	12月31日（日）

〈広告協賛料金〉

※価格改定しております。

版	色	広告枠（縦mm×横mm）	掲載料金
裏表紙	カラー	248×172	¥230,000
裏表紙裏面 表表紙裏面	カラー	248×172	¥165,000
全面	カラー	248×172	¥130,000
	モノクロ	248×172	¥100,000
1／2面	カラー	110×162	¥70,000
	モノクロ	110×162	¥55,000
1／4面	モノクロ	55×162	¥30,000
1／8面	モノクロ	55×81	¥15,000

〈お申し込みの際の注意点〉

※紙面構成・ページ指定など、ご要望がございましたらご相談に応じさせていただきます。

※広告掲載箇所には限りがありますので、貴社のご希望に添えない場合がございます。予めご了承ください。

※出稿は原則、データをメールにてお願いいたします。

※校正が必要な場合は、メールまたは FAX にてお送りいたします。

※上記料金は完全版下の場合の料金です。

当実行委員会で作成が必要な場合、別途広告作成料金（完全版下料金の1割）をご負担願います。

※印刷の関係上、上記寸法が広告サイズとなります。なお原稿が所定の広告枠より大きい場合はこちらで縮小させていただきます。（縮小に料金はかかりません）予めご了承ください。

※公序良俗に反する広告等は掲載をお断りすることがございます。

□電子広告協賛

<概要>

六甲祭公式ホームページ上に、貴社のバナー広告を掲載させていただきます。六甲祭期間中だけでなく、一年を通してサイト運営を行なっているため、長期にわたる貴社の宣伝に貢献することが可能かと存じます。

<HP 詳細>

アドレス …<http://www.rokkosai.com/>

開設期間 …通年（7月1日より本年度の情報に更新）

年間アクセス数 …約 150,000 件（2019/2/15～2020/2/15）

うち六甲祭期間中のアクセス数 …約 83,000 件（2019/10/28～2020/11/11）

<日程>

契約書/請求書送付 … 4 月以降随時

お振込期日 … 6 月 17 日（土）

原稿締切 … 6 月 24 日（土）

掲載期間 … 7 月 1 日（土）～翌年 6 月 30 日（日）

<広告協賛料金>

※価格改定しております。

掲載箇所（次頁図参照）	広告枠（縦px×横px）	掲載料金
A：ページ中央左/上部	250px×300px	¥90,000
B：ページ下部	50px×320px	¥30,000

<お申し込みの際の注意点>

※広告掲載箇所は固定です。予めご了承ください。

※PC 版とスマートフォン版とで広告が表示される箇所が異なります（次頁図参照）。

※出稿はデータをメールにてお願いいたします。

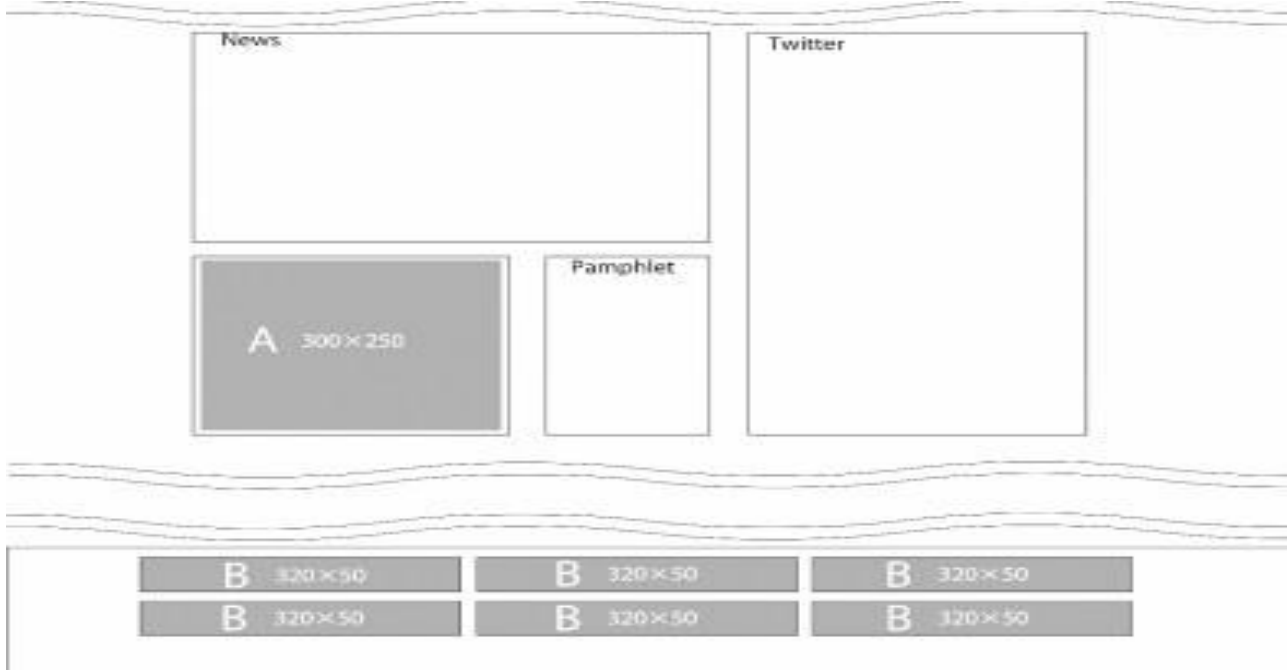
※広告掲載料金の振り込みが確認できてからの掲載となります。

※上記料金は完全版下の場合の料金です。

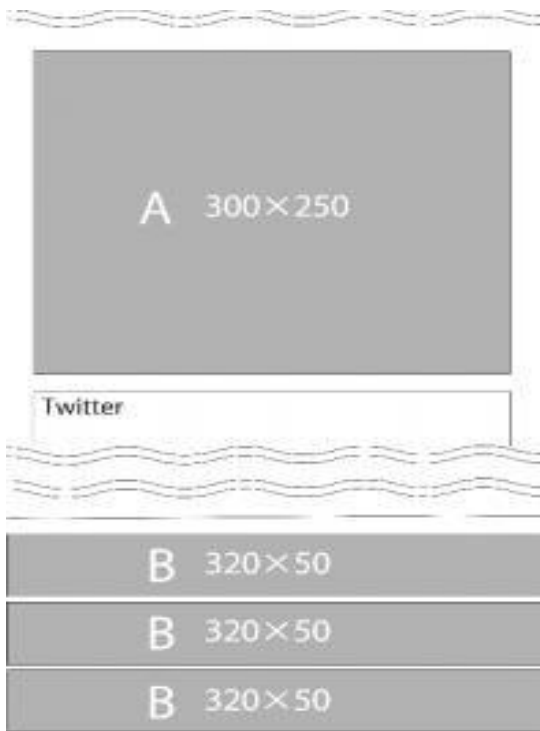
当実行委員会で作成が必要な場合は、別途広告作成料金（完全版下料金の 1 割）をご負担願います。

※公序良俗に反する広告等は、掲載をお断りする場合がございます。

<PC版>



<スマートフォン版>



□出展協賛

<概要>

六甲祭当日、キャンパス内に貴社のブースを設置し来場者に直接アピールを行っていただけますので、貴社の知名度や企業イメージの向上が期待されます。また、来場者と顔を合わせてコミュニケーションをとることで、消費者の生の声を取り入れ、さらなる経営戦略に役立てていただくことも可能かと存じます。

出展場所 … 六甲台第一キャンパスグラウンドエリア（地図参照）

テント(縦 2.7m×横 3.6m)

出展時間 … 11 月 11 日 (土) 10:00～17:00

11 月 12 日 (日) 10:00～16:00

出展料金 … ￥100,000-

レンタル物品料金（運送費が各企業別途3,000円かかります。価格変動の可能性あります。）

物品名	料金（1 単位当たり）
テント	￥7,500-
長机	￥1,000-
パイプ椅子	￥ 300-
ベンチ	￥1,500-
発電機	￥9,000-

※発電機レンタル料金には燃料代を含みます。

※出展料金の中にレンタル物品料金は含まれておりません。

<日程>

契約書送付 … 4 月以降随時

契約書返送締切 … 9 月 2 日 (土)

出展料金請求 … 11 月中旬

<お申込みの際の注意点>

※出展場所・出展日時など、ご要望がございましたら、ご相談に応じさせていただきます。

※出展料金はすべて両日とも出展した場合の料金です。片日のみの出展の場合も、料金は同額とさせていただきます。レンタル物品料金も同様となっております。

※長机・パイプ椅子・ベンチに関しましては、レンタル物品との混同を避けるため持ち込みをご遠慮いただいております。

※詳しい出展場所に関しましては、模擬店の出店状況などを考慮してからの決定となります。

※出展場所には限りがございますので貴社のご希望に添えない場合がございます。予めご了承ください。

※大学構内への車両の入構は事前に申請が必要です。

※ブース内で金銭の授受が発生するような企画はご遠慮いただいております。

また、食品をその場で調理して提供する企画もご遠慮いただいております。

既製品の配布、お湯を注ぐなどの簡単な調理に関しては実施可能です。予めご了承ください。

※六甲祭の趣旨にそぐわない場合などには、出展をお断りする場合がございます。

□チラシの封入協賛

<概要>

当実行委員会が立案・運営する企画において配布する景品袋の中に貴社のチラシを封入させていただきます。多数の来場者に貴社のチラシを配布することができますので、貴社のアピールにつながります。

<協賛料金>

¥10,000- / 500 枚

<日程>

契約書送付 … 5 月以降随時
契約書返送締切 … 9 月 2 日 (土)
チラシ送付締切 … 10 月中旬
協賛料金請求 … 11 月上旬

<お申し込みの際の注意点>

※公序良俗に反する広告等は、封入をお断りさせていただく場合がございます。

※封入枚数には限りがございますので、貴社のご希望に添えない場合がございます。

※チラシの大きさによっては、チラシを折り畳んでの封入になる場合がございます。

※チラシは当実行委員会が作成するのではなく、貴社が作成したものをお送りいただいて、当実行委員会が景品袋の中に封入する形となります。予めご了承ください。

□SNS協賛

<概要>

六甲祭実行委員会が運営するSNS（Twitter、Instagram）上において、貴社の宣伝をさせていただきます。六甲祭の宣伝が活発化する10月後半～11月上旬に貴社の宣伝投稿をいたしますので、神戸大学内外の多くの方の目に留まり、効率的に貴社のアピールをしていただくことが可能です。具体的には、商品協賛としていただいた製品のPR投稿などを予定しております。

Twitter : @rokkosai

Instagram : rokkosai

<日程>

契約書送付 … 5月以降随時

契約書返送締切 … 9月2日（土）

協賛料金請求 … 11月上旬

<協賛料金>

¥1,000- / 1投稿

<お申し込みの際の注意点>

※写真・動画の添付や貴社のアカウントのタグ付けなど、ご要望がありましたらご相談に応じさせていただきます。

※公序良俗に反する投稿内容などは、投稿をお断りする場合がございます。

□一般商品協賛

<概要>

六甲祭において当実行委員会が企画・運営する企画における賞品として、提供していただいた商品を配布いたします。企画は子どもから大人まで幅広く多くの来場者を楽しんでいただけるものとなっておりますので、来場者に対して貴社および貴社商品をアピールしていただくことが可能かと存じます。

<日程>

契約書送付 … 6 月以降随時

契約書返送締切 … 9 月 2 日

商品発送 … 10 月下旬～11 月上旬

<お申し込みの際の注意点>

※商品配布方法・発送時期など、ご要望がございましたらご相談に応じさせていただきます。

※商品の送料は、貴社にてご負担をお願いしております。予めご了承ください。

※本年度の企画に関しましてお問い合わせ等がございましたら、表紙記載の連絡先にご連絡ください。

※当日の天候等により、企画が中止となる場合がございます。また、その際の商品の返送はいたしません。予めご了承ください。

※貴社名をご芳名一覧の形で六甲祭パンフレット・六甲祭ホームページに掲載いたします。

※六甲祭の趣旨にそぐわない場合には、商品配布をお断りすることがございます。

<主な商品配布企画(2019 年度)>

・六甲祭アンケート

来場者に六甲祭に関するアンケートに答えていただきました。気軽に参加できるため小さい子どもから大人の方まで、幅広い年齢層の方々に参加していただき、非常に盛り上がりました。

- ・スタンプラリー シンダイクエスト～失われし平和を求めて～

来場者にRPGの主人公になりきってもらい、キャンパス内の複数のチェックポイントを巡ってクエストをクリア、最後のボス戦に勝利して完成するスタンプラリー企画です。当日は、小中学生を中心に多くの方にご参加いただきました。

- ・巨大迷路「神大タイムトラベラー ～戦国の地でうりぼーを救出せよ～」

グラウンドの一角に設置された巨大な迷路の中で、様々なミッションに挑戦する企画です。毎年子どもから大人まで多くの方にご参加いただき、ご好評いただいております。昨年は、戦国時代を舞台に、来場者がタイムトラベラーとして侍たちからうりぼーを救出するという設定で、ミッションに挑んでいただきます。

商品配布企画総動員数：2,500人

<主な商品配布企画（2022年度）>

- ・巨大迷路「UriborEats VS 六甲館
～今日デリバリーでええんちゃうかと思いまんねんけどどう思いまっか?～」

グラウンドの一角に設置された巨大な迷路の中で、様々なミッションに挑戦する企画です。毎年子どもから大人まで多くの方にご参加いただき、ご好評いただいております。昨年は、かの有名なUber Eatsと出前館をオマージュしたもので、デリバリー対決という設定で行いました。

- ・WANTED

マリオやピカチュウなどの決められた着ぐるみを着て、人が入り乱れる構内を歩き回っている実行委員を探し当て、スタンプを集める企画です。仮装した実行委員を探しつつ模擬店を巡るなど、企画の合間に六甲祭を楽しむ来場者の姿が見られました。

- ・Interaction

「大学生の、大学生による、大学生のための出会い」をコンセプトに、当企画の参加者をグルーピングし、グループごとにフォトスポットを巡ってもらい、ミッションを遂行するという企画です。コロナ禍で出会いの少ないこのご時世に、新たな出会いを提供するもので、大学生を中心に、たくさんの方に楽しんでいただきました。

- ・ウリベガス

当委員会が作成したブラックジャック、ルーレット、ポーカーといったカジノをプレイしてもらう企画です。実行委員と戦い、チップをより多く稼いだ方には、お菓子類、動物園や美術館への招待券、美容・日用品などの豪華な景品を送付させていただきました。この企画は、子どもだけでなく、幅広い世代の方に楽しんでいただきました。

商品配布企画総動員人数：1,600人

□その他の協賛（メインステージ協賛）

〈概要〉

六甲祭当日にお笑いライブなどが実施されるメインステージにおいて、貴社の宣伝をさせていただきます。六甲祭で最も盛り上がる場となっておりますので、多くの来場者の方々に貴社のPRをしていただくことが可能です。

〈協賛形態〉

① ステージ協賛 20,000円/10分

メインステージ上で行われる企画の間に貴社の宣伝を行う時間を設けることができます。

② 来場者の方への広告(チラシ) A4の1/6 10,000円/500枚

来場者の方へ配るチラシに貴社の広告を掲載することで、貴社のアピールにつながります。

③ ステージ下看板 30,000円

メインステージの下の空いているスペースに貴社の広告を掲載することで、貴社のアピールにつながります。

〈お申し込みの際の注意点〉

※メインステージ協賛はP8～17の協賛とは担当が異なります。ご興味がありましたら担当の者にお繋ぎしますのでご連絡お願いいたします。